

Bienvenue sur mon site



La photo pour faire beau

Site ouvert le 1er janvier 2013, au départ pour regrouper en un même endroit mes articles, notes et discours publiés ou tenus dans des revues, des magazines ou tenus lors de réunions militantes. Le site a évolué pour devenir un carnet de notes sur tout un tas de sujets :

- Mon engagement [du côté de l'écologie politique](#),
- Mes pérégrinations de geek amateur dans les [réseaux sociaux et logiciels libres et non-marchands](#),
- Quelques (pré)occupations [lors de la crise sanitaire du COVID-19](#),
- Une légère obsession pour [les guitares électriques cheap des seventies](#),
- Et puis aussi : des réflexions sur l'écrivain [Charles Fort](#) et d'autres [Notes de lecture](#), quelques scories de mon intérêt (fort ancien désormais) pour la [parapsychologie](#) et les [ovnis](#).

Envie d'en savoir plus sur mon parcours professionnel et militant ? Consultez ma [Bio](#) !

Pour entrer en contact avec moi, merci d'utiliser [le formulaire disponible sur ce site](#).

Retrouvez-moi aussi sur...

	Mon compte de micro-blogging sur le réseau social Mastodon : https://pouet.chapril.org/@Greguti		Mes photos sur le réseau social Pixelfed : https://pixelfed.social/Greguti
	Quelques contributions sur la plateforme Lemmy : https://lemmy.world/u/greguti		Mon compte professionnel sur le réseau marchand LinkedIn : https://www.linkedin.com/in/gregory-gutierrez-74aa575/
	Et enfin quelques vidéos sur la plateforme Youtube : https://www.youtube.com/@GregoryGutierrez		

Je considère qu'il y a une différence importante entre réseau vraiment **social** et un réseau uniquement **marchand**. Ces derniers sont "déguisés" en réseaux sociaux, vous encouragent à créer des contenus et à les partager et flattent le narcissisme et l'égo, mais avec un objectif final très clair : exploiter vos données personnelles pour cerner au mieux vos goûts et habitudes et vous exposer ensuite à de plus en plus de publicités. C'est le cas notamment de LinkedIn et de Youtube (mais je dois tout de même utiliser ces plateformes), ou encore d'Instagram (je n'y ai plus de compte depuis des années) ou de Facebook (je suis obligé de garder un compte pour raison professionnelle mais je n'y publie rien).

Pour éviter d'être "le produit" ¹⁾, je privilégie les réseaux ouverts et libres, c'est-à-dire essentiellement le Fédiverse, c'est-à-dire l'ensemble des réseaux sociaux et applications qui respectent le standard du web qu'est ActivityPub ²⁾.

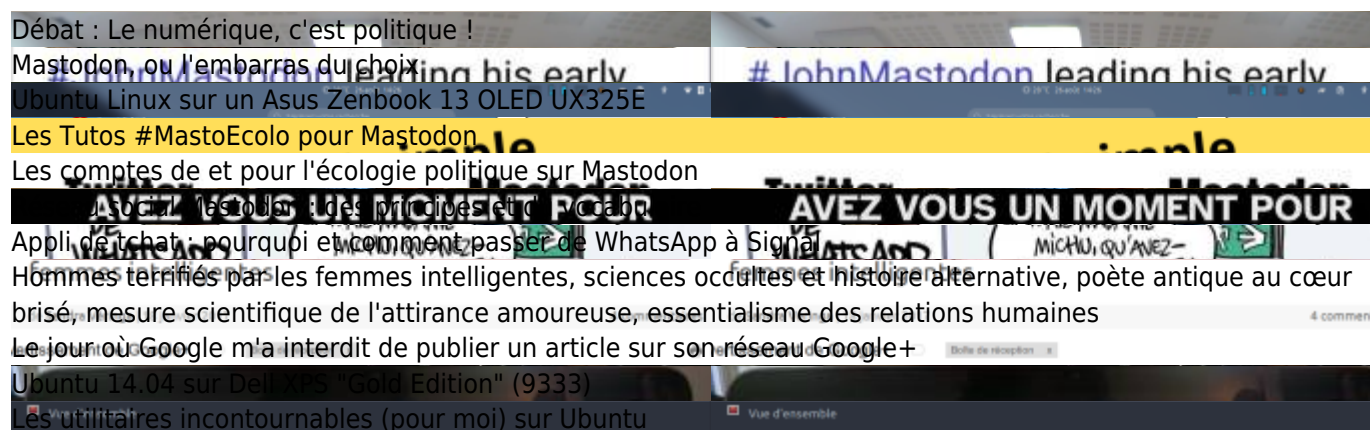
Ces réseaux et plates-formes sont respectueux des données personnelles de leurs utilisateurs·trices, n'affichent pas de publicités, n'utilisent pas d'algorithmes susceptibles de créer des polémiques et des "tendances" artificiellement fabriquées, et proposent des règles d'utilisation pensées pour éviter les propos discriminatoires et les phénomènes de harcèlements en meute.

Récentes mises à jour

Aria Pro II Thor Sound TS-600 de 1980	2025/08/31 11:12
Bio	2025/08/28 12:26
comptes utiles ecologie	
Les comptes de et pour l'écologie politique sur Mastodon	2025/08/28 12:00
Me contacter	2025/08/28 11:57

Tout le site

Logiciels libres et réflexions de vieux geek



S'impliquer quelque peu dans le champ politique (sans OGM)

